

Методические рекомендации к практике

помощника педагога-организатора

Задание: подготовить и провести массовое мероприятие в школе.

Цель: организация досуговой деятельности обучающихся.

Предлагаемая форма проведения мероприятий: флешмоб.

«Флешмоб представляет собой собрание большого количества людей в заранее установленном месте и в заранее установленное время, для выполнения какого-либо заранее придуманного сценария» (Г. Рейнгольд).

Флешмоб – это заранее спланированная массовая акция, организованная через современные быстродействующие средства коммуникации, в которой большая группа людей в течение нескольких минут выполняет заранее оговоренные действия, которые называются сценарием, и затем быстро растворяется среди людей.

В зависимости от того, кто является *инициатором* можно выделить:

1. Классический тип (цель – удивить)

Действия проходят в реальном пространстве в одно время и в одном месте. Сообщение о флешмобе передается – через социальные сети. Инициатором является группа единомышленников вокруг специального форума, группы в сети.

2. Игровой тип (цель – массовое совместное действие).

Действия производятся в реальном пространстве в одно время в любом месте. Сообщение о флешмобе передается одновременно ограниченной аудитории – через закрытые группы. Инициатором является организация.

3. Коммуникативный тип (цель – поделиться идеей, в задаваемом коммуникативном поле). Действия осуществляются в реальном пространстве в любое время и в любом месте. Сообщение о флешмобе передается по эстафете. Инициатором является пользователь сети, чья идея, определенная хештегом, оказалась подхваченной множеством людей.

4. Социальный тип (цель – привлечь внимание людей к проблеме).

Действия производятся в интернет-пространстве (это может быть коммуникативный тип флешмоба). Сообщение о флешмобе передается по

эстафете от одного участника другому (флешмоб с хештегом). Инициатором является руководство организации.

Главная **цель** школьного флешмоба: привлечение внимания других людей на осуществление совместного действия; привлечение к собственной идее.

Флешмоб может проходить в режиме реального времени или же производиться через интернет-пространство.

Массовое школьное мероприятие пройдет успешно, если тщательно спланировать его организацию и подготовку.

Этапы подготовки и реализации флешмоба

1. Подготовительный этап:

- определение темы, постановка целей, уточнение аудитории;
- определение хода и содержания мероприятия;
- определение методов и приемов;
- разработка сценария;
- подготовка дидактического и раздаточного материала, атрибутов, реквизита (если необходимо);
- изготовление наглядного материала, плакатов и т.д.;
- проведение бесед, обзоров, лекций по теме (если необходимо);
- определение участников (актеров, ведущих, судей и т.д.);
- подготовка и распределение заданий, объяснение условий, правил или распределение ролей;
- приобретение призов, грамот
- согласование с администрацией;
- решение организационных вопросов.

2. Коррекционный этап:

- подготовка и проверка оборудования и технических средств;
- репетиция, корректировка сценария, генеральная репетиция;
- определение места, времени, даты проведения;
- приглашение зрителей, гостей.

3. Основной этап:

- проведение мероприятия;

- подведение итогов.

4. Заключительный этап:

- анализ проведенного мероприятия между членами команды или самоанализ деятельности;
- сбор и анализ отзывов целевой аудитории (беседа, опрос, анкетирование);
- публикация отчёта в СМИ о проведении мероприятия (школьный сайт, социальные сети, стенгазета и т.п.).

Приёмы мотивации на участие во флешмобе

Если вы проводите флешмоб впервые и не знаете, как мотивировать участников, можно использовать следующие педагогические приёмы:

1. Побуждение (приглашение к совместному творчеству по подготовке мероприятия).

2. Обращение к личному опыту (обсуждение темы, проблемы, ситуации, распределение заданий и ролей по интересам).

3. Убеждение (показать личную и общественную значимость мероприятия).

Виды флешмобов

1. Песенный флешмоб

Совместное исполнение песни — отличный способ создать праздничное настроение. Музыкальные акции захватывают людей и объединяют. Это один из самых простых в организации и проведении флешмоб

Как организовать:

Соберите вокалистов, которые примут участие в флешмобе. Выберите песню и определитесь, будет ли песня исполняться синхронно всеми участниками или они постепенно будут включаться в песню, подхватывая фразу один за другим. Выберите место проведения и определитесь с датой и временем. В назначенное время прибудьте на место флешмоба и начните петь вместе с другими участниками.

2. Танцевальный флешмоб

Танец – ещё один зажигательный флешмоб, способный завлечь большую аудиторию. Хореография должна быть достаточно простой, чтобы движения мог повторить любой человек. Часто в танцевальных флешмобах используется принцип циклизации, где комбинация из нескольких движений повторяется по кругу.

Как организовать:

Первоначально соберите команду людей, которые помогут организовать и провести флешмоб. Затем выберите место проведения. Обратите внимание, что это должно быть просторное помещение или открытое место, чтобы танцующие не задевали друг друга и чувствовали себя комфортно. После этого подберите музыку и найдите место для репетиции. Не забудьте согласовать проведение мероприятия с администрацией школы.

3. Арт-моб

К арт-мобам (или моб-артам) относятся акции, имеющие некую художественную ценность и, как следствие, сложность реализации, которая иногда требует отступления от некоторых правил флешмоба. Они выполняются небольшим количеством участников с использованием реквизита. Они более нацелены на зрелищность, эстетику.

В процессе проведения такого флешмоба создаётся некий арт-объект (картина, скульптура, текст, музыкальное произведение и т.п.). Чтобы сделать итоговый продукт по-настоящему уникальным, постарайтесь привлечь не только основных участников, но и зрителей. Заранее подготовьте все расходные материалы и необходимое оборудование с расчётом, что может потребоваться большее количество, чем вы изначально планировали.

4. Социальные флешмобы

Такие флешмобы имеют цель привлечь внимание аудитории к какой-либо проблеме и/или предложить пути её решения. Такие флешмобы могут проводиться в разных формах. Основой должна стать идея, мысль, которую хотят передать участники зрителям. Вот некоторые примеры социальных флешмобов:

- «Мы выбираем жизнь!» – форма уличного флешмоба пропаганды здорового образа жизни среди обучающихся вашей школы.
- «Мы за мир на всей планете!» – флешмоб для решения проблемы толерантности, терпимости. Учащиеся встают в три круга и ровно в полдень запускают воздушные шары.
- «FAST-dans» – флешмоб, приуроченный ко Всемирному Дню борьбы с инсультом». Цель привлечение внимания школьников к мировым проблемам. Исполняется танец, «кричалки» и раздаются листовки о признаках инсульта у человека и дальнейших действиях в такой ситуации.

Идеи флешмобов для младших школьников

✓ Правила дорожного движения

Превратите изучение правил дорожного движения в настоящее развлечение. Пусть ребята перевоплотятся в регулировщиков с палочками и весело танцуют. Так формирование навыков безопасного поведения на дорогах пройдет успешно. Ученики младших классов лучше запомнят правила и от души повеселятся.

✓ Спортивный флешмоб

В состав массовой акции могут войти все ученики начальных классов и провести культурно-спортивное мероприятие. За основу возьмите традиционную зарядку и динамичную музыку. Пусть ребята наденут спортивную форму или шорты с футболками. Тогда акция привлечет еще больше внимания.

✓ Большая стирка

Поможет детям размяться во время перемены и закрепить навыки обращения и ухода за одеждой. Флешмоб детский не обязательно учить, здесь ребята повторяют движения взрослого, который стоит в начале группы. Ученики становятся сзади в несколько рядов. Все дружно выполняют движения стирки, полоскания, отжима и развешивания белья. Важно подобрать заводную музыку.

✓ Макарена

Веселый танец с активными движениями никогда не выйдет из моды. Отличный способ повеселиться на перемене — это дружно станцевать основные

движения. Главное — подобрать энергичную музыку и двигаться в такт. Не закливайтесь на постановке сложных трюков. Пусть дети выполняют простые движения: прыжки, приседания, хлопки. Тогда это будет легко, весело и от души.

Идеи флешмобов для старшеклассников

Флешмобы для старшеклассников чаще всего проводят на последний звонок или выпускной. Это могут быть и несложные акции в середине года в перерыве между уроками. Вот интересные варианты флешмобов:

✓ Черное и белое

Основная изюминка постановки — костюмы. Они должны быть наполовину черные, наполовину белые. Участники плотно становятся друг к другу и создают иллюзорные движения, которые повеселят зрителей. Важно подобрать интересную музыку и разучить движения ногами.

✓ Переменка

Во время перерыва все ученики выходят из классов в коридор. Два человека начинают выполнять движения, постепенно к ним присоединяются остальные дети. Композиции постоянно меняются, так что динамика танцев становится разнообразной.

✓ Тайный друг

Чтобы улучшить взаимоотношения в коллективе и подарить положительные эмоции, можно провести «Тайного друга». Это видоизменённый вариант флешмоба «Тайный санта», где участники дарят друг другу подарки. Все участники делятся на пары путём жеребьёвки, таким образом, определяя, кто кому будет делать сюрприз. Важно договориться о неразглашении информации об адресатах, чтобы сохранить интригу. Назначьте дату и место проведения для обмена подарками.

Опираясь на представленные примеры, предлагаем вам придумать собственные оригинальный флешмоб, собрав команду единомышленников.