

Флешмоб

Методические рекомендации



Что это?

«Флешмоб представляет собой собрание большого количества людей в заранее установленном месте и в заранее установленное время, для выполнения какого-либо заранее придуманного сценария»

(Г. Рейнгольд)

Флешмоб – это заранее спланированная массовая акция, организованная через современные быстродействующие средства коммуникации, в которой большая группа людей в течение нескольких минут выполняет заранее оговоренные действия, которые называются сценарием, и затем быстро растворяется среди людей.



Типы

- Классический (цель – удивить)
- Игровой (цель – массовое совместное действие)
- Коммуникативный (цель – поделиться идеей, в задаваемом коммуникативном поле).
- Социальный (цель – привлечь внимание людей к проблеме)



Цель школьного флешмоба

- привлечение внимания других людей на осуществление совместного действия;
- привлечение к собственной идее.



Этапы подготовки и реализации

- Подготовительный
- Коррекционный
- Основной
- Заключительный

